

ООО «Вайар», г. Томск, ул. Советская,69, т.: 52-98-11,yr529811@mail.ru,

yr.tomsk.ru, ИНН 7017030398, КПП 701701001, ОГРН 1027 000 910056

# Бриф на разработку логотипа и фирменного стиля

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для Вас наилучшим образом.
От того насколько четко и исчерпывающе Вы ответите на вопросы, зависит то, как быстро мы с Вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно. Мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

**\* В брифе под «продуктом» понимается товар или услуга компания.**

* **Если в ходе заполнения данного брифа вы не сможете ответить на какой-либо вопрос по причине того, что не знаете, что написать, так и напишите – не знаю.**
* **Если у Вас, есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним при встрече, либо другим способом связи.**

--КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ--

Название компании

Адрес компании

Контактное лицо

|  |
| --- |
| **ФИО:Должность:Рабочий телефон:Мобильный телефон:Сайт:** **Электронная почта:****Skype** (если есть)**:****Вконтакте:** |

Дата заполнения брифа

--МАРКЕТИНГОВЫЙ БЛОК--

**1. ЧТО?**

**1.1 Что представляет собой продукт?**

**1.3 Уникальное торговое предложение (УТП) продукта?**Почему именно ваш продукт (относительно конкурирующих) захочет купить потребитель?
Позиционирование продукта (основное отличие от основных конкурентов).

**1.4 Напишите три основные ценности продукта.** (Рациональные и/или эмоциональные)**.**

**2. ДЛЯ КОГО?**

 **Для какой целевой аудитории предназначен ваш продукт/услуга?** Например, напишите про возраст, семейное положение, соц. статус вашего потребителя.

**ВАЖНО!** Избегайте шаблонных и поэтому бесполезных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия.

**3. ДЛЯ ЧЕГО?**

**3.1 Для чего ваш продукт нужен потребителю?**Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?

**3.2 Когда и как потребитель будет пользоваться вашим продуктом чаще всего?**

**3.3 Является ли ваш продукт привычным для потребителя?**

**[ ]** Продукт инновационный и потребителя необходимо приучить к его потреблению.
**[ ]** Продукт привычен, но обладает улучшениями относительно конкурирующих.
 Укажите эти улучшения:
**[ ]** Продукт не отличается от конкурентов, он такой же.
**[ ]** Другое:

**4. С КЕМ?**

 **Опишите 3-х ваших основных конкурентов по следующим параметрам:**

 - название
- сайт
- сильные стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда
- слабые стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда
- позиционирование и УТП(уникальное торговое предложение) конкурента

- ценности продукта/бренда конкурента
- как долго конкурент находится на рынке
- доля в % потребления продукта конкурента относительно всего объема рынка

**1 конкурент.**

**2 конкурент.**

**3 конкурент.**

**5. ГДЕ?**

 **Масштаб интересов:
[ ]** Международный
**[ ]** Федеральный
**[ ]** Региональный
**[ ]** Местный

**6. ЧТО ЕЩЁ?**

 **Что еще на ваш взгляд нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее?**

--ДИЗАЙН--

**7. ЧТОБЫ ЧТО?**

**7.1 Для чего вам нужен логотип?**

Какие задачи должна решить разработка?

**7.2 Точки контакта и носители. Где ваш логотип будет чаще всего видеть потребитель?**

**7.3 Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?
Какой образ и характер логотипа компании должен быть сформирован?**

**7.4 По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?**

**8. ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ**

**8.1 Языковые версии.** (Кириллица, латиница и т.д.)

**8.2 Название** (Для каждой языковой версии)

**8.3 Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?**

**8.4 Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?**

**8.5 Какой ХАРАКТЕР логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда** (сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)**?**

**8.6 Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**Выделите подчеркиванием.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Комбинированный: знак + начертание названия | Интегрированный: знак включен в начертание названия | Шрифтовой | Композиционно-шрифтовой |
| Персонаж | Только знак | Герб | Эмблема |
| Вензель | Лигатура | Орнамент | Динамическийанимированный  |

**9 Какой стиль/метод графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**

**[ ]** Простая форма (минимализм)
**[ ]** Каллиграфия
**[ ]** Объёмный логотип (с тенями и градиентами)
**[ ]** Аристократизм (вензеля, узоры, орнаменты)

**[ ]** Прямолинейность
**[ ]** Типографика (в основе логотипа - композиция из букв)
**[ ]** Логотип с юмором (персонаж с улыбкой и т.д.)
**[ ]** Этнический стиль (или русско-народный)

**[ ]** Абстракция

**Напишите свой вариант**

**9.1 Какие цвета** (и их количество)**, на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?**

**9.2 Приведите примеры логотипов других брендов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?**

**9.3 Приведите примеры логотипов других брендов, которые вы считаете не удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?**

**9.4 Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**

Визитная карточка
 **[ ]** корпоративная **[ ]** персональная **[ ]** Бланк
**[ ]** Конверт
**[ ]** Папка
**[ ]** Презентация
**[ ]** Обложка CD/DVD
**[ ]** Шаблон поздравительной открытки
**[ ]** Шаблон Приглашения
**[ ]** Типовая листовка/флаер
**[ ]** Типовой буклет **[ ]** Бейдж
**[ ]** Пропуск
**[ ]** Блокнот
**[ ]** Ручка/карандаш
**[ ]** Зажигалка
**[ ]** Кружка/стакан
**[ ]** Спецодежда (укажите – какая)
**[ ]** Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)
**[ ]** Стенд  **[ ]** Экстерьерное оформление
**[ ]** Интерьерное оформление

**[ ]** Вывеска
**[ ]** Дизайн сайта

**[ ]** Оформление соц. сети (укажите какая именно соц. сеть)
**[ ]** Другое (укажите – что)

**9.5 Нужен логобук или нет?**

Логобук (описание стандартов и правил работы с логотипом)

**9.6 Что ещё, что уточнит задачу по разработке логотипа, нам необходимо знать?**

**СПАСИБО ЗА ПОДРОБНОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ БРИФА!**

ЕСЛИ У ВАС ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ ИЛИ ТРУДНОСТИ

С ЗАПОЛНЕНИЕМ ФОРМЫ, НАПИШИТЕ НАМ:

Yr529811@mail.ru

или позвоните по телефону:

8(3822)529811

8 952 181 952 8